



Indice GFIE Octobre 2010

Commentaires de M. Pierre-Jean ALBRIEUX, Président du GFIE :

Octobre confirme donc les bonnes performances de septembre et tous nos indicateurs sont verts. C'est quand même mieux que d'être au vert, donc dans les choux comme l'année dernière. Malgré cela, l'indice de confiance reste plutôt circonspect. Le coupable : la visibilité. C'est sympathique de naviguer à vue : l'air pur, le grand large, le sport (nul besoin de Ducan ou Montignac), les embruns, les défis de la nature. Mais dans le brouillard ou par temps clair sans boussole ou GPS et sans leader pour indiquer la voie, on se focalise sur le fonctionnement du navire pour éviter les épaves et couler, et on en arrive à faire le triple des miles nécessaires voire à tourner en rond. Sans visibilité on ne peut pas prévoir, on ne peut pas investir, on ne peut pas embaucher. Or, nous ne connaissons pas les intentions de nos leaders quant à leurs activités de fabrication en France. Dans ces conditions, à 4,86 sur 10, il n'est pas si mal notre indice de confiance.

Indice de confiance :

4,86

Book bill du mois
d'Octobre :

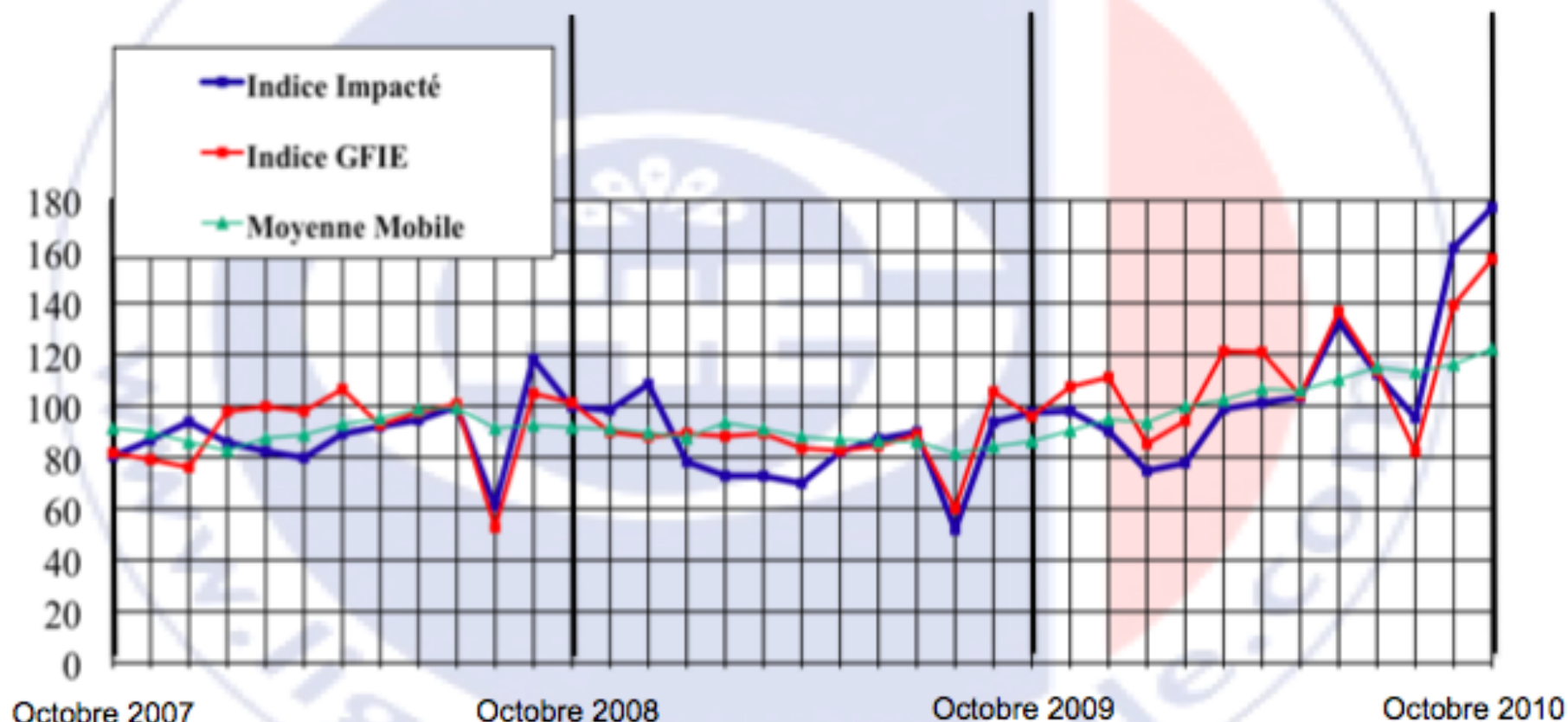
0,805

Variation de l'indice par rapport
au mois de Septembre :

+ 12,9%

	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10
Indice GFIE	121,20	120,90	104,10	136,70	113,60	82,20	139,25	157,10
Moyenne mobile	102,40	106,50	106,00	110,30	115,01	113,12	116,12	122,16

Evolution de l'indice GFIE et de la moyenne mobile sur 6 mois



Indice GFIE = indice du mois précédent x (CA du mois / CA du mois précédent)

Moyenne mobile = Moyenne des indices des 6 mois précédents

Indice impacté = indice GFIE x 1/coefficient de saisonnalité moyen sur 4 ans (ou 5 selon les données disponibles)
(Coefficient de saisonnalité = CA du mois / CA de l'année)



Indice GFIE Octobre 2010

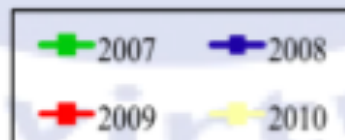
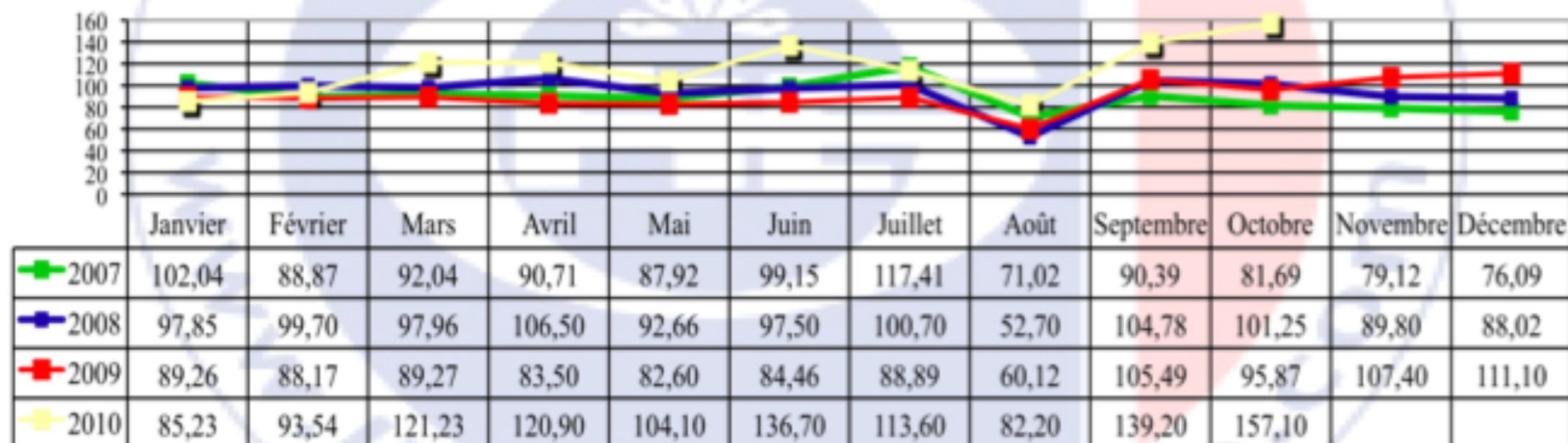
Commentaires sur les modifications apportées :

Le retour, sur le graphique, de **l'indice brut** permet d'observer l'évolution de l'activité du secteur en temps réel.

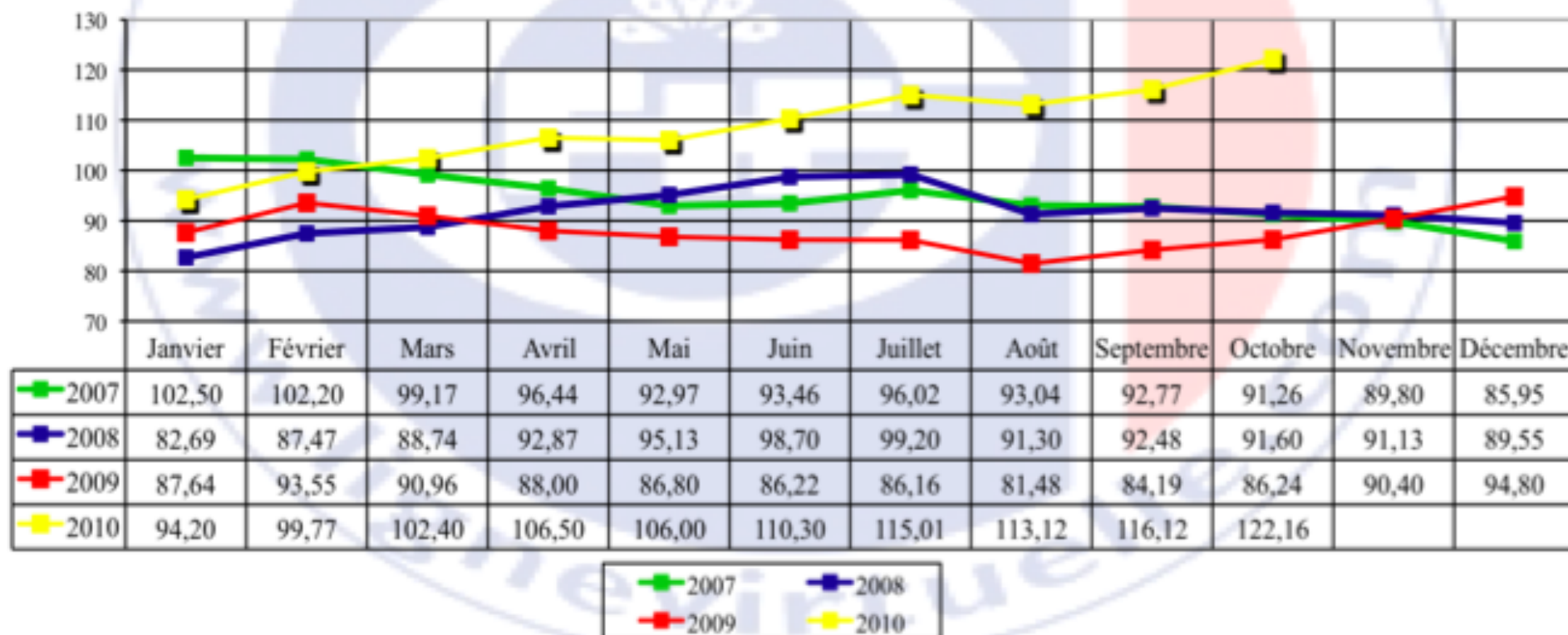
La **moyenne mobile** permet d'analyser les mouvements de fond en calculant une moyenne de l'indice sur les 6 derniers mois.

L'indice impacté du coefficient de saisonnalité permet de nuancer (voire inverser) les baisses lors des mois qui ne sont traditionnellement pas très importants en terme de CA, et au contraire de mettre en lumière les chutes lors des mois traditionnellement bons.

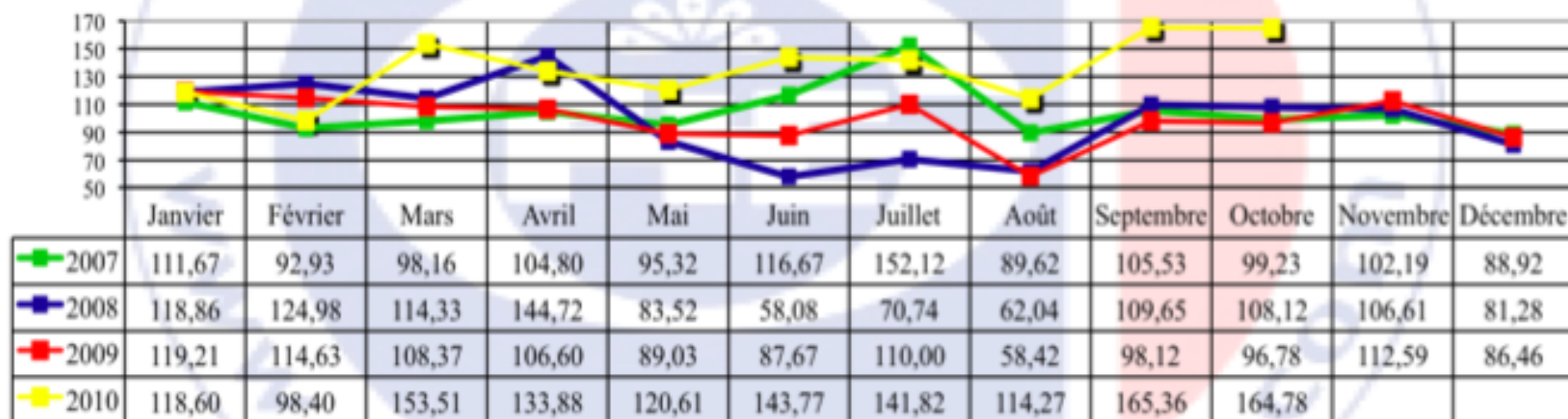
Evolution de l'indice GFIE entre 2007 et 2010



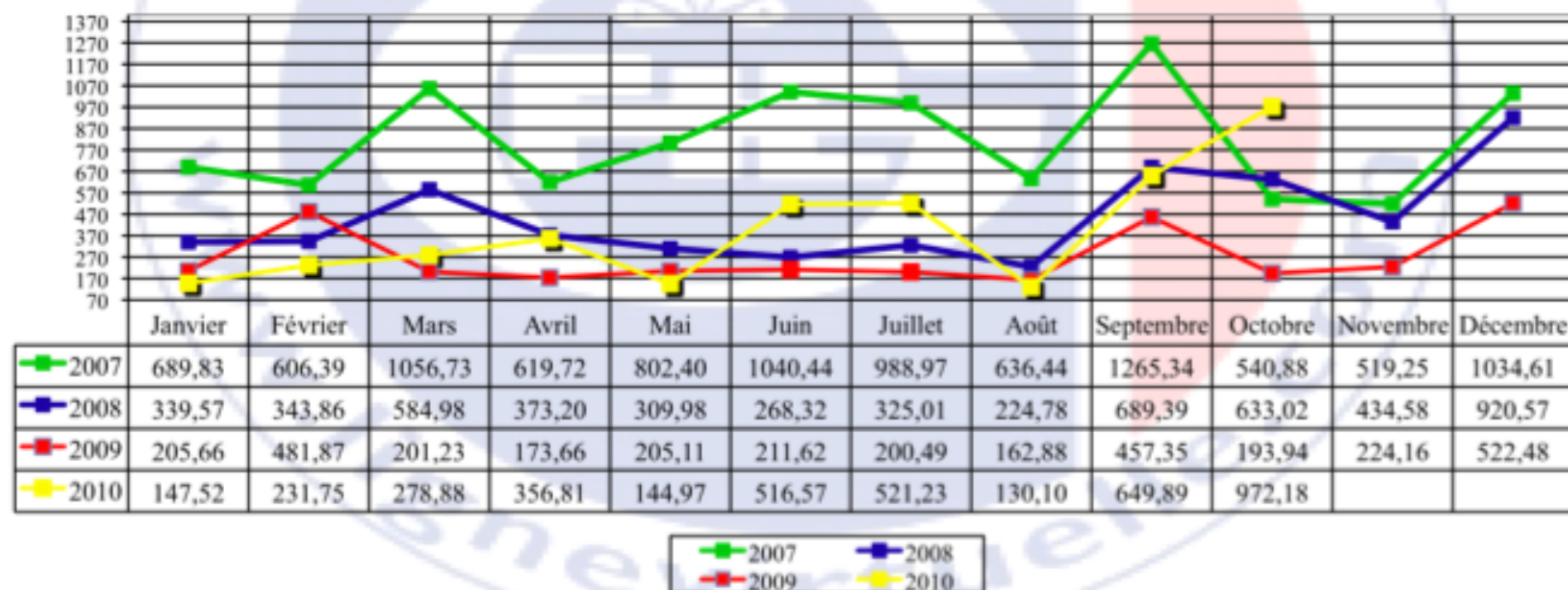
Evolution de la moyenne mobile sur 6 mois entre 2007 et 2010



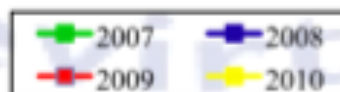
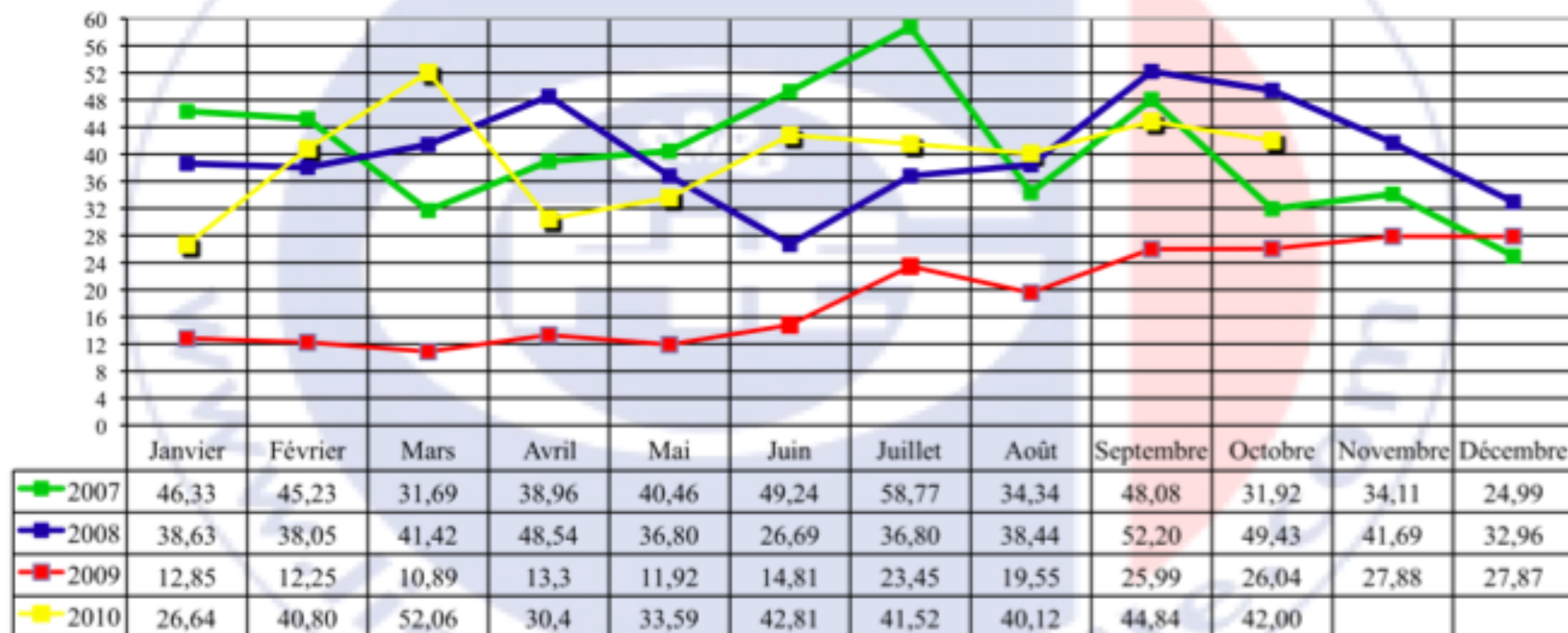
Indice consommable



Indice machines, produits et services à la production



Indice export



Indice de confiance

